

تم تحميل وعرض هذا المادة من موقع واجبي:

wajibi.com



www.wajibi.net

واجبي موقع تعليمي يوفر مجموعة واسعة
من الخدمات والموارد التعليمية، يهدف موقع واجبي
إلى تسهيل عملية التعليم ويقدم حلول المناهج للطلاب
في جميع المراحل الدراسية.

حمل تطبيق واجبي من هنا يصلك كل جديد



13

السؤال الأول / ضع علامة (✓) أو (x) فيما يلي:

- (1) البيع المباشر هو عرض السلعة في منفذ بيع التجزئة () .
- (2) يُقصد بنطاق الفعالية هي مدى كبر وصغر المنظمة () .
- (3) يُقصد بالمزيج التسويقي للفعالية هي العوامل التي تحدد موقع وسعر وترويج وتوزيع الفعالية نفسها () .
- (4) يُقصد بالاستدامة بأنها هدف اجتماعي لضمان سلامة النظم البيئية التي تدعم الحياة على الأرض () .
- (5) من أهم المجموعات الرئيسية للمخاطر مخاطر السمعة والأداء والمخاطر الاقتصادية () .
- (6) يُعتبر تحقيق الربح طويل أو قصير الأجل أحد أهم الأهداف المالية للفعالية () .
- (7) من الأخطاء الشائعة في إعداد الميزانية إنفاق الأموال دون الحصول على إيصالات () .
- (8) يُقصد بتعظيم الإيرادات هي الاهتمام ببعض الأهداف الغير ربحية وجعل الإيرادات منتجاً ثانوياً () .
- (9) الخدمات اللوجستية للفعاليات تعني التخطيط والتنظيم لتسكين الموارد في المكان والوقت المناسب () .
- (10) يُقصد بإغلاق الفعالية هي المهام الواجب تنفيذها في بداية كل فعالية () .
- (11) لا يجب الأخذ بعين الاعتبار عند تقديم الضيافة بالمكان وآراء الزوار () .
- (12) يُمكن أن تكون السياح في المملكة في خطر إذا تم تطبيق الممارسات المستدامة على الفعاليات () .
- (13) من الأمور الرئيسية في عملية الرعاية عدم وجود علاقة تبادلية بين الراعي والمرعي () .

13

السؤال الثاني / اختر الإجابة الصحيحة فيما يلي:

- (1) من العوامل الخارجية التي تؤثر على متطلبات التمويل :
أ - القوانين ب - اللوائح ج - الأهداف د - أوب
- (2) تكمن أهمية تعظيم الإيرادات في :
أ - تعويض التكاليف الهائلة ب - زيادة العملاء ج - هيمنة السوق د - جميع ما سبق
- (3) يكمن تأثير الاستدامة على الفعاليات والتخطيط لها من خلال :
أ - زيادة الكفاءة ب - زيادة رضا الزائرين ج - تقليل النفقات د - جميع ما سبق
- (4) من أهم خطوات التتابع الزمني للخدمات اللوجستية :
أ - تحديد الأهداف ب - التصفية ج - الترتيب والتوريد د - جميع ما سبق
- (5) الاستدامة في الفعاليات يمكن عن طريق :
أ - الحد من استخدام المياه ب - توليد النفقات الغير قابلة للتدوير ج - عدم التخلص من النفقات د - جميع ما سبق
- (6) من تجاوزات إعداد الميزانية :
أ - نقص رأس المال ب - الاهتمام بالأهداف ج - تحديد التكاليف د - جميع ما سبق
- (7) أي مما يلي لا يُعد جزءاً من المزيج التسويقي :
أ - الطباعة ب - المكان ج - المنتج د - جميع ما سبق (يتبع)

8) عملية الرعاية لا بد أن تكون :

أ - مستمرة ب - مؤقتة لمراحل معينة ج - لمرة واحدة فقط د - جميع ما سبق

9) مما يؤثر بالسلب على العلامة التجارية الربح :

أ - قصير الأجل ب - طويل الأجل ج - الكبير د - جميع ما سبق

10) من مصادر تمويل الفعاليات :

أ - الودائع ب - التخطيط ج - التوجيه د - جميع ما سبق

11) من أهم متطلبات الضيافة :

أ - معرفة عدد الأشخاص ب - عدم الاهتمام بالميزانية ج - عدم الاهتمام بوقت التقديم د - جميع ما سبق

12) أي مما يلي لا يمثل محورًا إداريًا للإغلاق :

أ - استكمال الحسابات ب - طلبات التأمين ج - سداد الفواتير النهائية د - جميع ما سبق

13) أي مما يلي لا يعتبر مهمة شائعة لمدير الفعالية :

أ - الجداول الزمنية ب - التعامل مع الاعلام ج - التوقيع على الشعارات د - جميع ما سبق

(أ)	(ب)
1- تقسيم السوق إلى قطاعات هو .	() تصنيف السوق من مجموعات كبيرة إلى فرعية .
2- من أنواع الرعاية .	() الرعاية العينية وشركاء الترويج .
3- نقطة التعادل في الأهداف المالية هي .	() تساوي التكلفة الاجمالية مع الإيرادات الاجمالية .
4- القروض المصرفية تستخدم عادة في المشروعات.	() متوسطة الأجل .
5- الموارد البشرية .	() من العوامل الداخلية التي تؤثر على متطلبات التمويل.
6- قيمة مبيعات الشركة التي تتجاوز نقطة التعادل	() هامش الأمان هو .
7- من فوائد تعظيم الإيرادات كهدف أساسي .	() النمو السريع للفعالية .
8- من العوامل الداخلية المؤثرة على استدامة الفعاليات.	() مستوى الخطر .
9- من أفضل الممارسات لاستدامة الفعالية .	() توفير وسائل النقل وتهيئة المكان .
10- من التسهيلات التقنية للفعاليات العصرية .	() الخلفيات وإعداد المسرح .
11- من أمثلة المخططات لمناطق الجلوس في الفعاليات.	() نمط المناقشة والمربع المجوف .
12- من السمات الواجب توافرها في موظف الفعاليات.	() إدارة الجماهير .
13- من مصادر المعلومات لتقييم الفعاليات .	() المنسقون والرعاة والزائرين .
14- قانون تضعه المؤسسات الحكومية يلتزم به الجميع	() التشريع .

١٣

السؤال الأول / ضع علامة (√) أو (x) فيما يلي:

- ١) البيع المباشر هو عرض السلعة في منفذ بيع التجزئة (√) .
- ٢) يُقصد بنطاق الفعالية هي مدى كبر وصغر المنظمة (√) .
- ٣) يُقصد بالمزيج التسويقي للفعالية هي العوامل التي تحدد موقع وسعر وترويج وتوزيع الفعالية نفسها (√) .
- ٤) يُقصد بالاستدامة بأنها هدف اجتماعي لضمان سلامة النظم البيئية التي تدعم الحياة على الأرض (√) .
- ٥) من أهم المجموعات الرئيسية للمخاطر مخاطر السمعة والأداء والمخاطر الاقتصادية (√) .
- ٦) يُعتبر تحقيق الربح طويل أو قصير الأجل أحد أهم الأهداف المالية للفعالية (√) .
- ٧) من الأخطاء الشائعة في إعداد الميزانية إنفاق الأموال دون الحصول على إيصالات (√) .
- ٨) يُقصد بتعظيم الإيرادات هي الاهتمام ببعض الأهداف الغير ربحية وجعل الإيرادات منتجاً ثانوياً (√) .
- ٩) الخدمات اللوجستية للفعاليات تعني التخطيط والتنظيم لتسكين الموارد في المكان والوقت المناسب (√) .
- ١٠) يُقصد بإغلاق الفعالية هي المهام الواجب تنفيذها في بداية كل فعالية (X) .
- ١١) لا يجب الأخذ بعين الاعتبار عند تقديم الضيافة بالمكان وآراء الزوار (X) .
- ١٢) يُمكن أن تكون السياح في المملكة في خطر إذا تم تطبيق الممارسات المستدامة على الفعاليات (X) .
- ١٣) من الأمور الرئيسية في عملية الرعاية عدم وجود علاقة تبادلية بين الراعي والمرعي (X) .

١٣

السؤال الثاني / أختَر الإجابة الصحيحة فيما يلي :

١) من العوامل الخارجية التي تؤثر على متطلبات التمويل :

أ - القوانين ب - اللوائح ج - الأهداف د - أ و ب

٢) تكمن أهمية تعظيم الإيرادات في :

أ - تعويض التكاليف الهائلة ب - زيادة العملاء ج - هيمنة السوق د - جميع ما سبق

٣) يكمن تأثير الاستدامة على الفعاليات والتخطيط لها من خلال :

أ - زيادة الكفاءة ب - زيادة رضا الزائرين ج - تقليل النفقات د - جميع ما سبق

٤) من أهم خطوات التتابع الزمني للخدمات اللوجستية :

أ - تحديد الأهداف ب - التصفية ج - الترتيب والتوريد د - جميع ما سبق

٥) الاستدامة في الفعاليات يمكن عن طريق :

أ - الحد من استخدام المياه ب - توليد النفقات الغير قابلة للتدوير ج - عدم التخلص من النفقات د - جميع ما سبق

٦) من تجاوزات إعداد الميزانية :

أ - نقص رأس المال ب - الاهتمام بالأهداف ج - تحديد التكاليف د - جميع ما سبق

٧) أي مما يلي لا يُعد جزءاً من المزيج التسويقي :

أ - الطباعة ب - المكان ج - المنتج د - جميع ما سبق (يتبع)

٨) عملية الرعاية لا بد أن تكون :

أ - مستمرة ب - مؤقته لمراحل معينة ج - مرة واحدة فقط د - جميع ما سبق

٩) مما يؤثر بالسلب على العلامة التجارية الربح :

أ - قصير الأجل ب - طويل الأجل ج - الكبير د - جميع ما سبق

١٠) من مصادر تمويل الفعاليات :

أ - الودائع ب - التخطيط ج - التوجيه د - جميع ما سبق

١١) من أهم متطلبات الضيافة :

أ - معرفة عدد الأشخاص ب - عدم الاهتمام بالميزانية ج - عدم الاهتمام بوقت التقديم د - جميع ما سبق

١٢) أي مما يلي لا يمثل محورًا إداريًا للإغلاق :

أ - استكمال الحسابات ب - طلبات التأمين ج - سداد الفواتير النهائية د - جميع ما سبق

١٣) أي مما يلي لا يعتبر مهمة شائعة لمدير الفعالية :

أ - الجداول الزمنية ب - التعامل مع الاعلام ج - التوقيع على الشعارات د - جميع ما سبق

السؤال الثالث / أختار من العامود (أ) ما يناسبه من العامود (ب) فيما يلي : ١٤

(أ)	(ب)
١- تقسيم السوق إلى قطاعات هو .	(١) تصنيف السوق من مجموعات كبيرة إلى فرعية .
٢- من أنواع الرعاية .	(٢) الرعاية العينية وشركاء الترويج .
٣- نقطة التعادل في الأهداف المالية هي .	(٣) تساوي التكلفة الاجمالية مع الإيرادات الاجمالية .
٤- القروض المصرفية تستخدم عادة في المشروعات.	(٤) متوسطة الأجل .
٥- الموارد البشرية .	(٥) من العوامل الداخلية التي تؤثر على متطلبات التمويل.
٦- قيمة مبيعات الشركة التي تتجاوز نقطة التعادل	(٦) هامش الأمان هو .
٧- من فوائد تعظيم الإيرادات كهدف أساسي .	(٧) النمو السريع للفعالية .
٨- من العوامل الداخلية المؤثرة على استدامة الفعاليات.	(٨) مستوى الخطر .
٩- من أفضل الممارسات لاستدامة الفعالية .	(٩) توفير وسائل النقل وتهيئة المكان .
١٠- من التسهيلات التقنية للفعاليات العصرية .	(١٠) الخلفيات وإعداد المسرح .
١١- من أمثلة المخططات لمناطق الجلوس في الفعاليات.	(١١) نمط المناقشة والمربع المجوف .
١٢- من السمات الواجب توافرها في موظف الفعاليات.	(١٢) إدارة الجماهير .
١٣- من مصادر المعلومات لتقييم الفعاليات .	(١٣) المنسقون والرعاة والزائرين .
١٤- قانون تضعه المؤسسات الحكومية يلتزم به الجميع	(١٤) التشريع .

انتهت الأسئلة

السؤال الأول:

أ- اختاري الإجابة الصحيحة لكل من العبارات التالية فيما يلي :

1- أي من العناصر الآتية لا يعد سببا للاحتفاظ بالسجلات المالية:	أ	احتساب أسعار التذاكر
	ب	مراقبة تعليقات الحاضرين
	ج	تطبيق أنظمة مكافحة الاحتيال
	د	مراقبة تكاليف الفعالية
2- أي من العناصر الآتية ليس ميزة بالنسبة الى الحاضرين في الفعالية :	أ	تجربة جديدة
	ب	فرصة الاجتماع بالآخرين
	ج	تعظيم الإيرادات
	د	المشروبات أو الأطعمة
3- أي من العناصر الآتية لا يمثل احدى ركائز الحصيلة الثلاثية:	أ	التأثيرات الاقتصادية
	ب	التأثيرات الاجتماعية
	ج	التأثيرات البيئية
	د	التأثيرات القانونية
4- أي العناصر الآتية ليس في العادة من خصائص الضيافة المؤسسية :	أ	المقاعد والمناطق المحيطة الفاخرة
	ب	فرصة التنقل بحرية داخل المناطق غير المفتوحة
	ج	تقديم المأكولات والمشروبات المجانية للزوار
	د	عرض محجوب للفعالية
5- ما العامل الخارجي الذي يؤثر على الاستدامة:	أ	الاعتبارات الثقافية والديموغرافية
	ب	مستوى الخطر
	ج	توفير الموارد
	د	فهم الممارسات الحالية
6- ما العنصر الذي يتلقاه راعي الفعاليات من القائمة الآتية:	أ	الدعم المالي لضمان إمكانية تنفيذ الفعالية
	ب	عينات من المنتجات
	ج	العرض
	د	المشاركة في عملية اتخاذ القرارات المتعلقة بالفعالية
7- أي من العناصر الآتية ليس إجراء للاستجابة :	أ	تحويل المخاطر
	ب	التقليل من المخاطر
	ج	تجاهل المخاطر
	د	السيطرة على المخاطر
8- ليست خطوة أساسية في التتبع الزمني للفعاليات:	أ	التنظيم والإعداد
	ب	دعوة موظفي الراعي
	ج	وظائف الخدمات اللوجستية والتوريد
	د	التصفية
9- أي مما يأتي لا يعد مقياسا لتقييم الرعاية لمنظم الفعالية :	أ	ربحية الفعالية
	ب	أفكار لفعالية جديدة
	ج	ملحوظات من الرعاة الحاليين
	د	اهتمام الرعاة الجدد عقب الفعالية
10- أي عنصر من العناصر الآتية ليس جزءا مهما من اغلاق الفعالية:	أ	الواجبات الإدارية
	ب	التحقق من المتطلبات القانونية
	ج	الاغلاق المادي
	د	التقييم والتسجيل

السؤال الثاني:

أ- اختاري من العمود (أ) مصدر المعلومات بالمثل عن المعلومات بالعمود (ب) التي يقدمها كل مصدر منها ثم ضعي الرقم المناسب بالمكان المخصص له بالعمود الثاني فيما يلي:

الرقم	(ب)
	الوصول إلى موقف السيارات وآراء المجتمع
	وجهات نظر الإعلان ومستوى الوعي
	استبيانات حول التصورات
	الملحوظات والتعليقات والطقس
	معلومات حول الحشود وحركة المرور والحوادث

	(أ)
1	الأمن
2	المنسقون
3	الرعاة
4	السلطات المحلية

ب- ضعي المصطلح العلمي أمام التعريف المناسب له فيما يلي:

دراسة جدوى	معيّره	العجز	البيع	هامش الأمان	رعاية	تسويق رقمي
------------	--------	-------	-------	-------------	-------	------------

الإعلانات التي تنشر عبر قنوات مثل محرك البحث والانترنت والتواصل الاجتماعي	
نشاط الكيان الذي يقدم الدعم لقضية معينة في مقابل مزايا تسويقية تفضيلية .	
قيمة مبيعات الشركة التي تتجاوز نقطة التعادل .	
خسارة تحدث عندما تكون المبالغ المنفقة أقل من الواردة.	
يمكن مقارنة الفعاليات المتشابهة على أساسه .	
تقييم مدى عملية خطة مشروع مقترح .	

السؤال الثالث:

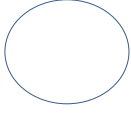
❖ ضعي كلمة (صح) أمام العبارة الصحيحة وكلمة (خطأ) أمام العبارة الخاطئة فيما يلي :

1-	في العادة لا يرتبط التسويق ارتباطا وثيقا بإدارة الفعاليات
2-	عادة ما توجه الفعاليات نحو التكلفة والإيرادات
3-	ينجذب الرعاة بصورة عامة إلى الفعاليات الكبيرة وعالية المستوى
4-	يمكن ان يؤدي تبسيط العمل إلى الاضرار بالكفاءة
5-	تتضمن معظم الفعاليات المدرة للدخل أكثر من هدف
6-	تؤثر الاستدامة في الأنشطة الاجتماعية لكنها لا تؤثر في الأنشطة الاقتصادية
7-	لا يتحلى الضيوف عادة بالصبر للانتظار في الصف لفترة قصيرة
8-	يجب التعامل مع الإغلاق بطريقة مختلفة تماما عن التعامل مع الإعداد
9-	التعليقات السلبية على وسائل التواصل الاجتماعي مثال على المخاطر الاقتصادية
10-	يتوجب توفير إمدادات كافية من المياه في المناسبات العامة بكمية ونوعية مناسبة للاستخدام المقصور

السؤال الرابع:

أ- صنفی العوامل الآتية ما بين الرعاية والإعلان فيما يلي :
(التأييد الرسمي - غير منتسب رسميا - روابط شراكة قوية - روابط شركة ضعيفة-
القيم المشتركة الضمنية - تجارية بحتة - العروض المفضلة - العروض غير الحصرية)

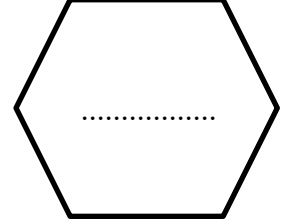
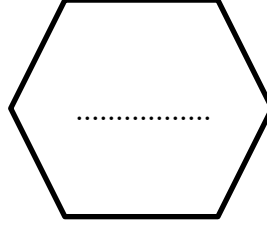
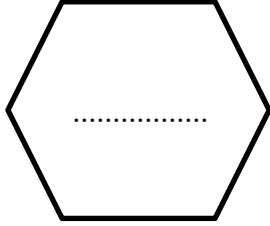
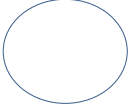
الرعاية	الإعلان



ب- ما العوامل التي قد تحد من فعالية التقييمات ؟

- ١-
- ٢-
- ٣-

ج- هناك قيم مشتركة بين الشركة او المنظمة الراعية للفعالية والفعالية نفسها اذكرها ثلاثة فقط :



انتهت الاسئلة

طالبتي الخريجة الاختبارات ليست كابوساً مزعجاً بل خطوة جميلة
نحو تحقيق النجاح ... أتمنى لك التوفيق والنجاح

معلمة المادة /

السؤال الأول:

أ- اختاري الإجابة الصحيحة لكل من العبارات التالية فيما يلي :

1- أي من العناصر الآتية لا يعد سببا للاحتفاظ بالسجلات المالية:	أ	احتساب أسعار التذاكر
	ب	مراقبة تعليقات الحاضرين
	ج	تطبيق أنظمة مكافحة الاحتيال
	د	مراقبة تكاليف الفعالية
2- أي من العناصر الآتية ليس ميزة بالنسبة الى الحاضرين في الفعالية :	أ	تجربة جديدة
	ب	فرصة الاجتماع بالآخرين
	ج	تعظيم الإيرادات
	د	المشروبات أو الأطعمة
3- أي من العناصر الآتية لا يمثل احدى ركائز الحصيلة الثلاثية:	أ	التأثيرات الاقتصادية
	ب	التأثيرات الاجتماعية
	ج	التأثيرات البيئية
	د	التأثيرات القانونية
4- أي العناصر الآتية ليس في العادة من خصائص الضيافة المؤسسية :	أ	المقاعد والمناطق المحيطة الفاخرة
	ب	فرصة التنقل بحرية داخل المناطق غير المفتوحة
	ج	تقديم المأكولات والمشروبات المجانية للزوار
	د	عرض محجوب للفعالية
5- ما العامل الخارجي الذي يؤثر على الاستدامة:	أ	الاعتبارات الثقافية والديموغرافية
	ب	مستوى الخطر
	ج	توفير الموارد
	د	فهم الممارسات الحالية
6- ما العنصر الذي يتلقاه راعي الفعاليات من القائمة الآتية:	أ	الدعم المالي لضمان إمكانية تنفيذ الفعالية
	ب	عينات من المنتجات
	ج	العرض
	د	المشاركة في عملية اتخاذ القرارات المتعلقة بالفعالية
7- أي من العناصر الآتية ليس إجراء للاستجابة :	أ	تحويل المخاطر
	ب	التقليل من المخاطر
	ج	تجاهل المخاطر
	د	السيطرة على المخاطر
8- ليست خطوة أساسية في التتبع الزمني للفعاليات:	أ	التنظيم والإعداد
	ب	دعوة موظفي الراعي
	ج	وظائف الخدمات اللوجستية والتوريد
	د	التصفية
9- أي مما يأتي لا يعد مقياسا لتقييم الرعاية لمنظم الفعالية :	أ	ربحية الفعالية
	ب	أفكار لفعالية جديدة
	ج	ملحوظات من الرعاة الحاليين
	د	اهتمام الرعاة الجدد عقب الفعالية
10- أي عنصر من العناصر الآتية ليس جزءا مهما من اغلاق الفعالية:	أ	الواجبات الإدارية
	ب	التحقق من المتطلبات القانونية
	ج	الاغلاق المادي
	د	التقييم والتسجيل

السؤال الثاني:

أ- اختاري من العمود (أ) مصدر المعلومات بالمثل عن المعلومات بالعمود (ب) التي يقدمها كل مصدر منها ثم ضعي الرقم المناسب بالمكان المخصص له بالعمود الثاني فيما يلي:

الرقم	(ب)
٤	الوصول إلى موقف السيارات وآراء المجتمع
٣	جهات نظر الإعلان ومستوى الوعي
	استبيانات حول التصورات
٢	الملحوظات والتعليقات والطقس
١	معلومات حول الحشود وحركة المرور والحوادث

	(أ)
1	الأمن
2	المنسقون
3	الرعاة
4	السلطات المحلية

ب- ضعي المصطلح العلمي أمام التعريف المناسب له فيما يلي:

دراسة جدوى	معيّره	العجز	البيع	هامش الأمان	رعاية	تسويق رقمي
------------	--------	-------	-------	-------------	-------	------------

تسويق رقمي	الإعلانات التي تنشر عبر قنوات مثل محرك البحث والانترنت والتواصل الاجتماعي
رعاية	نشاط الكيان الذي يقدم الدعم لقضية معينة في مقابل مزايا تسويقية تفضيلية .
هامش الأمان	قيمة مبيعات الشركة التي تتجاوز نقطة التعادل .
العجز	خسارة تحدث عندما تكون المبالغ المنفقة أقل من الواردة.
معيّره	يمكن مقارنة الفعاليات المتشابهة على أساسه .
دراسة جدوى	تقييم مدى عملية خطة مشروع مقترح .

السؤال الثالث:

❖ ضعي كلمة (صح) أمام العبارة الصحيحة وكلمة (خطأ) أمام العبارة الخاطئة فيما يلي :

خطأ	1- في العادة لا يرتبط التسويق ارتباطا وثيقا بإدارة الفعاليات
صح	2- عادة ما توجه الفعاليات نحو التكلفة والإيرادات
صح	3- ينجذب الرعاة بصورة عامة إلى الفعاليات الكبيرة وعالية المستوى
خطأ	4- يمكن ان يؤدي تبسيط العمل إلى الاضرار بالكفاءة
صح	5- تتضمن معظم الفعاليات المدرة للدخل أكثر من هدف
خطأ	6- تؤثر الاستدامة في الأنشطة الاجتماعية لكنها لا تؤثر في الأنشطة الاقتصادية
خطأ	7- لا يتحلى الضيوف عادة بالصبر للانتظار في الصف لفترة قصيرة
خطأ	8- يجب التعامل مع الإغلاق بطريقة مختلفة تماما عن التعامل مع الإعداد
خطأ	9- التعليقات السلبية على وسائل التواصل الاجتماعي مثال على المخاطر الاقتصادية
صح	10- يتوجب توفير إمدادات كافية من المياه في المناسبات العامة بكمية ونوعية مناسبة للاستخدام المقصور

السؤال الرابع:

أ- صنفی العوامل الآتية ما بين الرعاية والإعلان فيما يلي :
(التأييد الرسمي - غير منتسب رسميا - روابط شراكة قوية - روابط شركة ضعيفة -
القيم المشتركة الضمنية - تجارية بحتة - العروض المفضلة - العروض غير الحصرية)

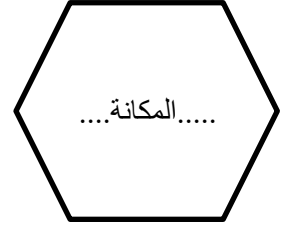
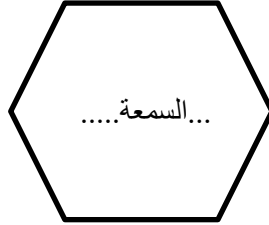
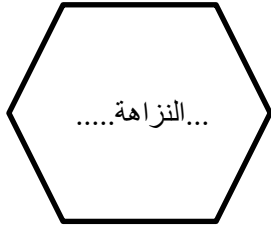
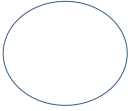
الرعاية	الإعلان
التأييد الرسمي	غير منتسب رسميا
روابط شراكة قوية	روابط شركة ضعيفة
القيم المشتركة الضمنية	تجارية بحتة
العروض المفضلة	العروض غير الحصرية

ب- ما العوامل التي قد تحد من فعالية التقييمات ؟

- ١- عدم القدرة على الاستفادة من العملية
- ٢- استخدام التعليقات او معلومات التقييم غير المنظمة
- ٣- كمية الموارد وتنوع المصادر

.....

ج- هناك قيم مشتركة بين الشركة او المنظمة الراعية للفعالية والفعالية نفسها اذكرى ثلاثة فقط :



انتهت الاسئلة

طالبتي الخريجة الاختبارات ليست كابوساً مزعجاً بل خطوة جميلة
نحو تحقيق النجاح ... أتمنى لك التوفيق والنجاح

معلمة المادة /