

تم تحميل وعرض هذا المادة من موقع واجبي:

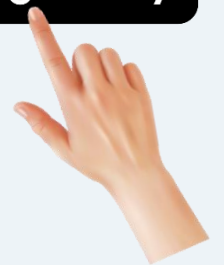
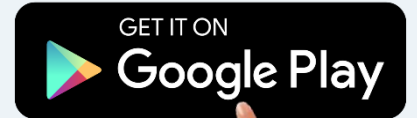
wajibi.com



www.wajibi.net

واجبي موقع تعليمي يوفر مجموعة واسعة
من الخدمات والموارد التعليمية، يهدف موقع واجبي
إلى تسهيل عملية التعليم ويقدم حلول المناهج للطلاب
في جميع المراحل الدراسية.

حمل تطبيق واجبي من هنا يصلك كل جديد



اختبار الفصل الدراسي الثالث (الدور الأول انتساب) للعام الدراسي 1446هـ

الاسم / الفصل رقم الجلوس

٢٠/.....

السؤال الأول اختار الإجابة الصحيحة:

١- من أبرز الممارسات السلبية والمسببة للأمراض في الوقت الحاضر:			
أ	التدخين	ب	الغذاء
ج	الرياضة		
٢- يسمى استنشاق الدخان الصادر من تدخين سجائر الآخرين:			
أ	التدخين الإيجابي	ب	التدخين السلبي
ج	التدخين السليم		
٣- من الأساليب الدعائية الماكرة للترويج للتدخين:			
أ	إعلانات عن طريق ألعاب الفيديو	ب	الترويج في الأفلام ومواقع التواصل
ج	جميع ما سبق		
٤- من المفاهيم الخاطئة عن التدخين:			
أ	يحافظ على النحافة	ب	الإصابة بأمراض مختلفة
ج	يسبب الوفاة المبكرة		
٥- هو حالة مرضية تظهر أعراضها بعد تناول غذاء غير صحي:			
أ	التسمم الغذائي	ب	التسمم الدوائي
ج	التسمم الكيميائي		
٦- من أمثلة التسمم الطبيعي:			
أ	تناول وجبة عشاء ملوثة في مطعم	ب	تناول سلطة مع الفطر السام
ج	تناول التونة المعلبة الفاسدة		
٧- تسمم ينتج عن وجود بكتيريا معدية في الأطعمة:			
أ	تسمم طبيعي	ب	تسمم ميكروبي
ج	تسمم كيميائي		
٨- قد يحدث التسمم الغذائي بسبب:			
أ	اليدان النظيفتان	ب	غسل الفواكه والخضراوات
ج	ترك الطعام خارج الثلاجة		
٩- من علامات فساد الطعام:			
أ	بقاؤه كما هو ولم يتغير	ب	زهو لونه وطيب رائحته
ج	تغير لونه ورائحته		
١٠- من طرق علاج التسمم إبقاء المريض للراحة وإعطائه كمية كبيرة من:			
أ	الألوية	ب	الطعام
ج	السوائل		

السؤال الثاني: ضعي علامة صح أو خطأ أمام العبارات التالية:

- ١- تعتمد موارد الأسرة على إمكانياتها البشرية () .
- ٢- يعد ترشيد استهلاك موارد الأسرة أمراً مكتسباً وليس فطرياً () .
- ٣- الإعلان يولد الرغبة الحقيقية للشراء () .
- ٤- تكرار الإعلان يؤدي إلى ملل المشاهد ويؤثر في اقباله على شراء السلعة () .
- ٥- تعتمد الإعلانات على المصادقية () .
- ٦- تعد إطارات السيارات من مستهلكات المنزل () .
- ٧- يستعمل فن الديكوباج على الزجاج () .
- ٨- من فوائد إعادة استخدام المستهلكات توفير المال () .
- ٩- من المواد التي يمكن إعادة استخدامها اللعب الزجاجية () .
- ١٠- من ساليب الإعلانات التعريف بالسلع والمنتجات الجديدة () .
- ١١- السعي وراء شراء كل ما يعلن عنه يُخل بالميزانية () .
- ١٢- من فوائد الادخار مواجهه المصروفات الطارئة () .
- ١٣- من وسائل الإعلان المرئية والمسموعة التلفاز والانترنت () .
- ١٤- من أساليب تأثير الإعلانات استغلال شخصية مشهوره () .
- ١٥- من إيجابيات الإعلان التعويد على البذخ والإسراف () .

السؤال الثالث ضعي ما بين الأقواس في المكان المناسب: ١٠/.....

(المذيع - اعلان عن معلومات - موارد الأسرة - الديكوباج)

- ١-.....من وسائل الدعاية المسموعة
- ٢-.....إعلام الناس عن اجتماع أو مناسبة.
- ٤-.....الموازنة الجيدة بين مايدخل للأسرة من نقود في مدة زمنية معينة
- ٥-.....فن تزيين وتجديد السطوح مثل الصواني والمزهريات