

توزيع مقرر تخطيط الحملات التسويقية للفصل الدراسي الأول للعام الدراسي ١٤٤٦هـ

الأسبوع الخامس	الأسبوع الرابع	الأسبوع الثالث	الأسبوع الثاني	الأسبوع الأول
١٢-١٦/٣/١٤٤٦هـ	٥-٩/٣/١٤٤٦هـ	٢٨-٣٢/٣/١٤٤٦هـ	٢١-٢٥/٢/١٤٤٦هـ	١٤-١٨/٢/١٤٤٦هـ
<ul style="list-style-type: none"> <li>التسويق في بيئة الأعمال التنافسية.</li> <li>التسويق في بيئة الأعمال التنافسية.</li> <li>بحوث التسويق.</li> <li>بحوث التسويق.</li> <li>مراجعة وتقييم الفصل.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ما الذي يحفز المشتريين؟</li> <li>ما الذي يحفز المشتريين؟</li> <li>عملية صنع القرار عند المستهلك.</li> <li>عملية صنع القرار عند المستهلك.</li> <li>عملية صنع القرار عند المستهلك.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تأثير التسويق.</li> <li>تأثير التسويق.</li> <li>مراجعة وتقييم الفصل.</li> <li><b>الفصل الثاني:</b></li> <li>فهم سلوك المستهلك.</li> <li>فهم سلوك المستهلك.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>لماذا تحتاج الشركات إلى التسويق؟</li> <li>لماذا تحتاج الشركات إلى التسويق؟</li> <li>المفهوم التسويقي.</li> <li>المفهوم التسويقي.</li> <li>المفهوم التسويقي.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تمهيد للمقرر.</li> <li><b>الفصل الأول:</b></li> <li>ما المقصود بالتسويق؟</li> <li>ما المقصود بالتسويق؟</li> <li>ما المقصود بالتسويق؟</li> <li>لماذا تحتاج الشركات إلى التسويق؟</li> </ul>
الأسبوع العاشر	الأسبوع التاسع	الأسبوع الثامن	الأسبوع السابع	الأسبوع السادس
١٧-٢١/٤/١٤٤٦هـ	١٠-١٤/٤/١٤٤٦هـ	٣-٧/٤/١٤٤٦هـ	٢٦-٣٠/٣/١٤٤٦هـ	١٩-٢٣/٣/١٤٤٦هـ
<ul style="list-style-type: none"> <li>تطوير منتج جديد.</li> <li>تطوير منتج جديد.</li> <li>ما المقصود بالخدمة؟</li> <li>ما المقصود بالخدمة؟</li> <li>المزيج التسويقي للخدمات.</li> </ul>	<p><b>الفصل الرابع:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>مزيج المنتج.</li> <li>مزيج المنتج.</li> <li>منتجات المستهلكين والشركات.</li> <li>منتجات المستهلكين والشركات.</li> <li>إجازة مطولة (الخميس).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>التركيز على شرائح التسويق.</li> <li>التموضع من أجل اكتساب ميزة تنافسية.</li> <li>التموضع من أجل اكتساب ميزة تنافسية.</li> <li>التموضع من أجل اكتساب ميزة تنافسية.</li> <li>مراجعة وتقييم الفصل.</li> </ul>	<p><b>الفصل الثالث:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>عناصر إستراتيجية التسويق.</li> <li>عناصر إستراتيجية التسويق.</li> <li>عناصر إستراتيجية التسويق.</li> <li>التركيز على شرائح التسويق.</li> <li>التركيز على شرائح التسويق.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>إجازة اليوم الوطني</li> <li>إجازة اليوم الوطني</li> <li>مراجعة الفصل ٢+١</li> <li>اختبار الفترة.</li> </ul>
إعداد: شروق التويم	معلم المادة:		الأسبوع الثاني عشر	الأسبوع الحادي عشر
			١-٥/٥/١٤٤٦هـ	٢٤-٢٨/٤/١٤٤٦هـ
			اختبارات الفصل الدراسي الأول	<ul style="list-style-type: none"> <li>مراجعة الفصل ٢+١.</li> <li>مراجعة الفصل ٣+٤.</li> <li>اختبارات الفصل الدراسي الأول</li> </ul>