

تم تحميل وعرض هذا المادة من موقع واجبي:



www.wajibi.net

اشترك معنا ليصلك كل جديد:



السؤال الأول / ضع علامة (√) أو (x) فيما يلي:

- 1) يُقصد بالمزيج التسويقي للفعالية هي العوامل التي تحدد موقع وسعرترويج وتوزيع الفعالية نفسها () .
- 2) من الأمور الرئيسية في عملية الرعاية وجود علاقة تبادلية بين الراعي والمرعي () .
- 3) يُعتبر تحقيق الربح طويل أو قصير الأجل أحد أهم الأهداف المالية للفعالية () .

السؤال الثاني / أختَر الإجابة الصحيحة فيما يلي :

- 1) أي مما يلي لا يُعد جزءاً من المزيج التسويقي :
أ - الطباعة ب - المكان ج - المنتج د - جميع ما سبق
- 2) عملية الرعاية لا بد أن تكون :
أ - مستمرة ب - مؤقتة لمراحل معينة ج - لمرة واحدة فقط د - جميع ما سبق
- 3) مما يؤثر بالسلب على العلامة التجارية الربح :
أ - قصير الأجل ب - طويل الأجل ج - الكبير د - جميع ما سبق

السؤال الثالث / أختَر من العامود (أ) ما يناسبه من العامود (ب) فيما يلي :

(أ)	(ب)
1- تقسيم السوق إلى قطاعات هو .	() تصنيف السوق من مجموعات كبيرة إلى مجموعات فرعية .
2- من أنواع الرعاية .	() الرعاية العينية وشركاء الترويج .
3- نقطة التعادل في الأهداف المالية هي .	() تساوي التكلفة الاجمالية مع الإيرادات الاجمالية .
ملاحظة : الترتيب تسلسلي من 1 حتى 3 ويمكنك التغيير	

السؤال الرابع / أكمل الفراغات بما يناسبها فيما يلي :

(ترسيخ العلامة التجارية – الرعاية – التدفق النقدي)

- 1) خطوة من خطوات التخطيط لأنشطة التسويق للفعاليات .
- 2) هي نشاط يقدمه الداعم لقضية معينة مقابل مزايا تسويقية .
- 3) هو النقد المحصل مخصص منه المدفوعات خلال فترة زمنية .

ملاحظة : الترتيب تسلسلي ويمكنك التغيير

إدارة الفعاليات	المادة:
الصف الثالث ثانوي مسار إدارة الاعمال	
	اسم الطالب:
مجموع درجات الطالب في الاختبار:	

السؤال الأول: اختر الإجابة الصحيحة في الفقرات التالية:

1. يتمثل نشاط تسويق الفعالية المهم في:					
أ	تنظيم العمالة المطلوبة	ب	وضع الميزانيات وجداول البيانات	ج	استكمال أبحاث السوق لتحليل احتياجات الحضور
2. أي مما يأتي لا يعد جزءًا من المزيج التسويقي؟					
أ	المنتج	ب	السعر	ج	الطباعة
3. أي مما يأتي لا يعتبر فئة رعاية؟					
أ	العينية	ب	الإعلانية	ج	الإعلامية
4. أي مما يأتي لا يعتبر ميزة رعاية للراعي؟					
أ	حقوق التسمية	ب	زيادة المبيعات	ج	ارتفاع التكاليف
5. تتضمن شروط الرعاية:					
أ	تقييم الموارد المالية اللازمة	ب	تحديد نوع العملاء	ج	تحديد العلامات التجارية المتنافسة وإشراكها
6. أي مما يأتي لا يُعد مقياساً لتقييم الرعاية لمنظم الفعالية؟					
أ	ربحية الفعالية	ب	أفكار لفعالية جديدة	ج	ملحوظات من الرعاة الحاليين

السؤال الثاني: ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة، أو علامة (X) أمام العبارة الخاطئة، فيما يلي:

1	يقصد بالمزيج التسويقي للفعالية هي العوامل التي تحدد موقع وسعر وترويج وتوزيع الفعالية نفسها.	()
2	من الأمور الرئيسية في عملية الرعاية وجود علاقة تبادلية بين الراعي والمرعي.	()
3	يعتبر تحقيق الربح طويل أو قصير الأجل أحد أهم الأهداف المالية للفعالية.	()
4	يعتبر فهم العميل أمرًا ضروريًا عند تنظيم أنشطة تسويق الفعالية.	()
5	يؤدي ضعف المراقبة والتقييم للرعاية إلى الإضرار بفرص الرعاية المستقبلية.	()
6	الربح قصير الأجل يؤثر بالسلب على العلامة التجارية.	()

إدارة الفعاليات	المادة:
الصف الثالث ثانوي مسار إدارة الاعمال	
	اسم الطالب:
مجموع درجات الطالب في الاختبار:	

السؤال الأول: اختر الإجابة الصحيحة في الفقرات التالية:

1. يتمثل نشاط تسويق الفعالية المهم في:					
أ	تنظيم العمالة المطلوبة	ب	وضع الميزانيات وجداول البيانات	ج	استكمال أبحاث السوق لتحليل احتياجات الحضور
2. أي مما يأتي لا يعد جزءًا من المزيج التسويقي؟					
أ	المنتج	ب	السعر	ج	الطباعة
3. أي مما يأتي لا يعتبر فئة رعاية؟					
أ	العينية	ب	الإعلانية	ج	الإعلامية
4. أي مما يأتي لا يعتبر ميزة رعاية للراعي؟					
أ	حقوق التسمية	ب	زيادة المبيعات	ج	ارتفاع التكاليف
5. تتضمن شروط الرعاية:					
أ	تقييم الموارد المالية اللازمة	ب	تحديد نوع العملاء	ج	تحديد العلامات التجارية المتنافسة وإشراكها
6. أي مما يأتي لا يُعد مقياساً لتقييم الرعاية لمنظم الفعالية؟					
أ	ربحية الفعالية	ب	أفكار لفعالية جديدة	ج	ملحوظات من الرعاة الحاليين

السؤال الثاني: ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة، أو علامة (X) أمام العبارة الخاطئة، فيما يلي:

1	يقصد بالمزيج التسويقي للفعالية هي العوامل التي تحدد موقع وسعر وترويج وتوزيع الفعالية نفسها.	(✓)
2	من الأمور الرئيسية في عملية الرعاية وجود علاقة تبادلية بين الراعي والمرعي.	(✓)
3	يعتبر تحقيق الربح طويل أو قصير الأجل أحد أهم الأهداف المالية للفعالية.	(✓)
4	يعتبر فهم العميل أمرًا ضروريًا عند تنظيم أنشطة تسويق الفعالية.	(✓)
5	يؤدي ضعف المراقبة والتقييم للرعاية إلى الإضرار بفرص الرعاية المستقبلية.	(✓)
6	الربح قصير الأجل يؤثر بالسلب على العلامة التجارية.	(✓)

مسار إدارة أعمال

مقرر إدارة الفعاليات 2

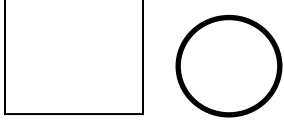
الاسم:

السؤال الأول : أ) اختاري الإجابة الصحيحة :

يتمثل نشاط تسويق الفعاليه المهم في			
أ	تنظيم العماله المطلوبه	ج	استكمال أبحاث السوق لتحليل احتياجات الحضور
ب	وضع الميزانيات وجداول البيانات	د	إدارة الموردين
أي مما يأتي لا يعد جزء من المزيج التسويقي			
أ	المنتج	ج	الطباعه
ب	السعر	د	الترويج
أي مما يأتي لا يعتبر فئة رعايه			
أ	العينه	ج	الاعلاميه
ب	الاعلانيه	د	الماليه
أي مما يأتي لا يعتبر ميزة رعايه للراعي؟			
أ	حقوق التسميه	ج	ارتفاع التكاليف
ب	زيادة المبيعات	د	زيادة شهرة العلامه التجاريه
تتضمن شروط الرعايه :			
أ	تقييم الموارد الماليه اللازمه	ج	تحديد العلامات التجاريه المتنافسه واشراكها
ب	تحديد نوع العملاء	د	تحليل صورة الشركه
أي مما يأتي لا يعد مقياسا لتقييم الرعايه لمنظم الفعاليه			
أ	ربحيه الفعاليه	ج	ملحوظات من الرعاه الحاليين
ب	أفكار لفعاليه جديده	د	اهتمام الرعاه الجدد عقب الفعاليه
أي مما يلي ليس هدفا ماليا			
أ	الارباح	ج	التدفق النقدي
ب	الايادات	د	اللوائح
احد الامثله على العوامل الداخليه			
أ	الظروف الاقصاديه	ج	توفر الموردين
ب	متطلبات الموارد البشريه	د	تكلفه المكان

ب/ ضعي علامة صح امام العباره الصحيحه وخطا امام العباره الخاطئه
1- الترويج للفعاليه هو جزء من الاستراتيجيه التسويقيه ()

2- من العوامل الداخليه المؤثره على مستلزمات تمويل الفعاليه (التغير في الظروف الاقصاديه) ()

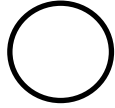


السؤال الثاني : أ/ ضع المصطلح المناسب لكل ما يلي:

(التسويق – الرعايه –هامش الربح)

المصطلح	التعريف
1-	نشاط الكيان الذي يقدم الدعم لاقامة فعاليه مقابل مزايا تسويقيه
2-	نشاط ومجموعة المؤسسات الخاصه بانشاء عروض ذات قيمه للعملاء والشركاء والمجتمع وابلاغها وتوصيلها لهم وتبادلها معهم

ب- اكمل العبارات التاليه.....



1-تعرف الجهه التي تقدم الدعم مقابل المزايا ب.....اما من يحصل على الدعم فهو.....

2-من أنواع الرعايه.....و.....

3-من القيم المشتركه التي يختارها منظمو الفعاليه.....و.....

4- من مصادر تمويل الفعاليات.....و.....

انتهت الأسئلة
