

تم تحميل وعرض هذا المادة من موقع واجبي:



www.wajibi.net

اشترك معنا ليصلك كل جديد:



السؤال الأول : اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي:

-1	التصميم هو شكل من أشكال الاتصال		
	النصي	السمعي	المرئي
-2	من أنواع تصميم الاتصالات المرئية تصميم		
	جميع ماسبق	الإعلان	الهويات البصرية
-3	تعتبر الوحدة والتباين والتسلسل الهرمي والتوازن من		
	مبادئ	عناصر	أهداف
-4	مرحلة من المراحل الأولية الثلاثة لعملية التفكير التصميمي		
	الإعلان	الاختبار	تحديد المشكلة
-5	عملية انشاء محتوى مرئي فعال للوسائط الرقمية والمطبوعة		
	الهوية المرئية	تصميم الاتصال المرئي	التصميم
-6	هو المسافة بين نقطتين		
	الشكل	الخط	الكتلة
-7	ترتيب العناصر بطريقة منطقية متوازنة ضمن أي تصميم		
	التباين	التنوع	التوازن
-8	منهجية للابتكار تتمحور حول الإنسان مستمدة من مجموعة أدوات المصمم لدمج احتياجات الناس مع الإمكانيات التقنية ومتطلبات نجاح المشاريع التجارية		
	الهوية المرئية	التفكير التصميمي	تصميم الاتصال المرئي
-9	نظام لوني مكون من أربعة ألوان أساسية تعرف بألوان الطباعة		
	CMYK	RGB	CMY
-10	تصف الإضاءة والتعتيم		
	الفراغ	الخط	القيمة

السؤال الثاني : ضعي كلمة صح أم خطأ امام العبارات التالية :

-1	يهتم تصميم UX بالعناصر التفاعلية للتصميم
-2	يدل الخط المستقيم ذو الوضع الأفقي على الانطلاقة والنمو
-3	تصميم التغليف والتعبئة من أكثر أنواع التصميم شهرة وانتشارا وذلك لارتباطه بالتسويق
-4	التصميم ثنائي الأبعاد مسطح وله بعدين فقط
-5	العصف الذهني هو الخطوة الأولى في تحديد كيفية معالجة المشكلة

السؤال الثالث : أكمل الفراغات التالية : (سؤال مساعد)

- 1- يمر التفكير التصميمي بست مراحل هي
- 2- من الأمثلة على تصميم الرسوم الشخصية
- 3- المبدأ الذي يعني أن عقول الأفراد تميل في تمييزها عند الإدراك إلى الأشكال، أي تمييز الشكل العام أولاً ثم تمييز الأجزاء هو

استمارة تقييم اختبار الفترة الأولى لمادة المجال الاختياري (التصميم الرقمي)

اسم الطالب/ة :			
المهمة		أبدع/ي بتصميم اتصال مرئي احتفاءً بيومنا الوطني السعودي 93 (نحلم ونحقق) مراعي/ة عناصر ومبادئ تصميم الاتصال المرئي وتذكر/ي أن التصميم يخلق الثقافة..	
برنامج مقترح		Canva , adobe illustrator	
عناصر تصميم الاتصال المرئي			
العنصر	المطلوب	الدرجة	الدرجة المستحقة
الخط	إضافة خط إلى التصميم مراعية توافق نوعه type مع الرسالة الاتصالية (هدف التصميم).	0.5	
الشكل	إضافة الأشكال أو الرموز التي لها دلالة اليوم الوطني أو التراث السعودي.	1	
الفرغ والمساحة	تحقيق التوازن في التصميم	0,5	
اللون	اختيار الألوان المناسبة لهدف الشعار	1	
القيمة	استخدام قيم الضوء والظل لإعطاء إحساسًا بالوضوح	0,5	
الكتلة	أن يتضمن التصميم أشكالاً ثلاثية الأبعاد،	0,5	
الملمس	رفع جودة التصميم من خلال إضافة شعور الملمس (texture)	1	
المجموع		5	
مبادئ تصميم الاتصال المرئي			
العنصر	المطلوب	الدرجة	الدرجة المستحقة
الوحدة	ترتيب العناصر المكونة للتصميم بطريقة تسهل فهمها والبعد عن العشوائية	1	
مبدأ الكل ثم الجزء	تمييز الشكل العام أولاً بتمييز الأجزاء	1	
التسلسل الهرمي	مراعاة التسلسل الهرمي لتمييز أهمية العناصر الواردة في تصميم الاتصال المرئي وذلك يظهر سواء في اللون أو الحجم كما تريه مناسباً.	1	
التوازن	ترتيب العناصر بطريقة منطقية متوازنة ضمن التصميم.	1	
التباين أو التنوع	تمييز العنصر وإظهاره للعين، يمكن استخدام الشكل نفسه بتصغير وتكبير مساحته أو اختيار ألوان مختلفة، أو متقابلة في دائرة الألوان وغيرها مما يتناسب مع تصميمك.	1	
المجموع		5	
المجموع النهائي من (10)			

إعداد وتصميم: أ دلال محمد الرشيد

الثانوية الأولى بالشماسية